

Nombre:.....

DNI:.....

TEST VALORATIVO FASE 1

SE PUNTÚA CON UN TOTAL DE 24 PUNTOS, SUPERANDO UN MÍNIMO DE 12 PASAS A LA FASE 2

Basada en las funciones descritas en la oferta de trabajo

1.- Breve descripción de cómo crees que es el puesto de trabajo al que se está optando. Qué misión crees que debes desarrollar dentro de la asociación y por orden de prioridad que actividades o acciones desarrollarías si tuvieras el control de la gestión.

El puesto de trabajo se basará en la gestión de la atención al socio, captación, promoción, dinamización en la asociación, colaborando con la junta directiva en la planificación anual de actividades, colaborando y participando en todas las que se promueva. Actividades, animación, cursos, charlas, reuniones con administración o cualquier acto de representación.

En especial la dedicación de atención al socio se basará en ayuda técnica y personal de cualquier actividad sea acciones de dinamización, página web, tarjeta fidelización, etc.

En cuanto a la captación se dedicará unas horas semanales a la visita de comercios y empresarios locales y aldeas, para presentar las ventajas de pertenecer a la asociación e incentivar la participación en propuestas e ideas para mejorar, actividades nuevas, propuestas, etc.

Finalmente se encargará de buscar financiación pública y privada para la realización de acciones y actividades previstas en el plan anual.

Por prioridad:

-Atención al socio

-Captación de nuevos socios

-Cumplir el plan de actividades buscando la financiación.

Basadas en el conocimiento de los proyectos que dispone la unión de empresarios de Alcalá la Real.

2.- ¿Conoces la asociación? Indicanos alguna de sus actividades más recientes y en qué han consistido.

Si la conozco desde que se fundó en el año 2019.

Las últimas actividades conocidas más recientes son las campañas de Vuelta al cole y el Concurso de escaparates de feria.

La primera es una campaña de promoción donde se premia a los consumidores que realicen sus compras en los establecimientos adheridos con el sorteo de 20 cheques de 30 € para consumir en el comercio.

El concurso de escaparates ha premiado a los seguidores que han realizado su voto por la red social Facebook, con un premio de 50€ el combustible. El ganador del concurso ha sido el comercio Anelé Moda y complementos.

3.- ¿Eres usuaria de la Tarjeta Comercio10?

- si
 no

¿Sabes qué ventajas tienes si la usas, dime alguna?

La ventaja principal es poder participar en acciones exclusivas ya que es un medio de fidelización del comercio de Alcalá. Entre ellas están los descuentos exclusivos, regalos directos, participación en concursos y la suma de puntos por compras.

Basada en el conocimiento del Plan estratégico del comercio local.

4.- ¿Conoces el Plan Estratégico del Comercio Local? ¿Qué visión tiene este para que el sector comercial tenga un futuro y prospere en la localidad?

El Plan Estratégico de Comercio Municipal de Alcalá la Real 2023-2027 tiene la misión de diseñar las políticas colaborativas que desde el Ayuntamiento y los agentes locales del sector deben poner en marcha para consolidar y desarrollar el posicionamiento de Alcalá la Real como Centro Comercial Comarcal, llevando a cabo actuaciones de modernización y adaptación del comercio a las cambiantes realidades sociales y económicas que afectan al sector.

VISIÓN: En el ámbito temporal 2027, el Plan Estratégico de Comercio Municipal de Alcalá la Real 2023-2027 tiene el propósito de consolidarse y desarrollarse como Centro Comercial Comarcal con las siguientes características:

- Fortaleciendo el sistema de gobernanza público-privada que afecta al sector comercial.*
- Disponiendo de un Centro Comercial Abierto reconocido oficialmente por la Junta de Andalucía.*
- Desarrollando un sistema de gestión estratégica que permita la continua evaluación de las políticas y actuaciones puestas en marcha.*
- Generando identidad comercial municipal y programas eficientes de comunicación y fidelización de usuarios del comercio.*
- Creando espacios amables y accesibles para facilitar el acto de la compra y el disfrute experiencial de las mismas.*
- Fomentando la innovación comercial y la capacitación digital.*
- Impulsando el emprendimiento viable en el sector y el relevo generacional*

Basada en la interrelación con los empresarios del sector comercial de Alcalá la Real

5.1- ¿Cuántos asociados dispone la asociación en la actualidad?

- más de 120
- entre 100 y 120
- entre 80 y 100
- menos de 80

5.2.- ¿Si te digo varios establecimientos asociados, me puedes indicar en qué calle se encuentran?

Conassi: *C/ VULCANO POL.IND. LLANO MAZUELOS*

BeautyLand: *AVENIDA DE ANDALUCÍA*

Ciclos Ibañez: *CALLE FIGUERAS*

Electrosat Castillo: *CALLE BOLIVIA*

Basada en el conocimiento de los instrumentos que dispone la unión de empresarios de Alcalá la Real.

6.1.-¿La asociación dispone de redes sociales? indica cuales.

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> facebook | <input checked="" type="checkbox"/> youtube |
| <input checked="" type="checkbox"/> instagram | <input checked="" type="checkbox"/> whatsapp |
| <input checked="" type="checkbox"/> twitter/X | <input checked="" type="checkbox"/> Telegram |
| <input checked="" type="checkbox"/> tiktok | <input type="checkbox"/> LinkedIn |

6.2 ¿Eres seguidor habitual?

- si
- no

dime el último post que has visto de nosotros y en qué red social ha sido.

Red social Facebook, post con imagenes sobre de la Tarjeta Comercio10

7.- Preguntas en entrevista. (a rellenar por el tribunal en entrevista)

- Pregunta 1** *Basada en los programas públicos de fomento del asociacionismo empresarial.*

¿Cómo convences a un establecimiento local para que se asocie a la asociación?. Nosotros somos el comerciante intenta convercernos.

Temas para puntuar

- *Tarjeta fidelización*
- *Visibilidad en redes sociales y en la web*
- *Participación en las campañas de dinamización*
- *Ventajas en convenios*
- *Crear comunidad y unidad.*
- *Cursos y formación*



- Pregunta 2** *Basada en el proyecto Alcalá la Real Avanza el comercio a un paso*

Actuaciones previstas en el proyecto Alcalá la Real Avanza el comercio a un paso.

¿Cuéntanos qué conoces de este proyecto?

Temas para puntuar

- *Plataforma de inteligencia y dinamización comercial Alcalá smart commerce,*
- *Creación del Portal Web de Comercio de Alcalá*
- *Mejora de la accesibilidad de clientes con discapacidad,*
- *Asistencia y tutorización en transformación digital*
- *Mejoras de la accesibilidad y ajardinamiento en el área comercial Alcalá la Real Ensanche del acerado de la C/ Miguel Hernández, Decoración de los pasos de cebra*
- *Recuperación de la calidad urbana y ciudadana de la margen derecha de la calle Álamos*
- *Herramientas de sensibilización para incentivar las 3R, (reducción, reutilización y reciclaje), tanto en el sector comercio como en la ciudadanía de Alcalá la Real*
- *Seguridad y eficiencia energética en pasos de peatones inteligentes, consiste en la instalación de 3 pasos de peatones inteligentes con tecnología LED que, a su vez, contarán con pictogramas destinados a las personas con espectro autista*
- *Red Smart Parking Alcalá, plantea la disminución del tráfico de agitación que busca aparcamiento en la zona comercial mediante la creación de la Red Smart Parking Alcalá.*
- *Proyecto piloto del Mercado de Productos Locales*
- *Implantación de señalización comercial*
- *Acciones de comunicación digital del cca para fomentar la captación de clientes.*
- *Implantación de Programa Inteligente de disminución y mejora de locales inactivos*