



Ayuntamiento de Alcalá la Real

1.- Relación de todas las propuestas de actividades que tiene la plataforma y si podríamos tener acceso a una APP de pruebas para poder testear todas las opciones posibles.

Las funcionalidades de la plataforma son las que se enseñaron en las sesiones de formación y en la que acudieron dos miembros de la Asociación.

Os adjuntamos una relación de ejemplos de campañas “El recetario” que nos ha pasado la empresa DUC, y provisionalmente y sin que se puedan realizar cambios en su configuración actual solicitaremos que os den acceso como gestores desde el día 27 de Febrero hasta el 5 de marzo

2.- Relación de las actividades y eventos que el Ayuntamiento tiene previsto introducir en la plataforma, para su valoración económica.

No se trata de los eventos que va a incluir el Ayuntamiento.

Se trata de que la plataforma debe de recoger todo lo que sucede en el municipio y de lo que se pueda beneficiar el comercio. En este sentido cualquier evento cultural, deportivo o turístico del municipio debe tener un impacto comercial, más allá de lo estrictamente comercial.

En este sentido yo estimo que 6/7 campañas podrían ser municipales...Etnosur, Semana Santa, Festivales, Feria del Queso , Atardeceres, El sector eventos, algún evento deportivo...

3.- La continuidad de los proyectos es fundamental para nosotros, y en este caso sería conveniente conocer la fecha de finalización del contrato actual y cuál es la posición del Ayuntamiento para prorrogar el contrato de la aplicación en años posteriores.

La fecha de finalización del contrato es dentro de dos años es decir 2025 y 2026 completos.

La continuidad dependerá de la capacidad que tengamos de hacerla útil y viable para el comercio.

Y en el futuro será cofinanciada es decir no será sólo con aportación municipal.

Actualmente la renovación de una licencia anual para una población menor a 35K Habitantes es de 10.300€ + IVA. Esta tarifa se actualiza anualmente con el IPC.

4.- Los datos son importantes para nosotros y nos gustaría conocer a cuáles vamos a tener acceso.

Las funcionalidades a las que tendréis acceso serán todas. Pero con la condición de que la plataforma es para todo el comercio no sólo para los miembros de la **Asociación deAlcalá**. Es desde esta premisa desde la que se establecerá la relación con el Ayuntamiento de Alcalá la Real.



Ayuntamiento de Alcalá la Real

La prioridad ahora es conseguir que los comercios del municipio en su totalidad dispongan de su código para realizar campañas de forma individual y que sepan utilizar la plataforma. Y que las campañas que se lancen contribuyan a dinamizar todos los sectores del comercio local.

Esperamos haber dado respuesta a vuestras dudas.
Una gran orientación es ver VILLENA para ver el modelo que queremos replicar.